

Theo yêu cầu của khách hàng, trong một năm qua, chúng tôi đã dịch qua 16 môn học, 34 cuốn sách, 43 bài báo, 5 sổ tay (chưa tính các tài liệu từ năm 2010 trở về trước) Xem ở đây

**DỊCH VỤ
DỊCH
TIẾNG
ANH
CHUYÊN
NGÀNH
NHANH
NHẤT VÀ
CHÍNH
XÁC
NHẤT**

Chỉ sau một lần liên lạc, việc dịch được tiến hành

Giá cả: có thể giảm đến 10 nghìn/1 trang

Chất lượng: Tao dung niềm tin cho khách hàng bằng công nghệ 1. Bạn thấy được toàn bộ bản dịch; 2. Bạn đánh giá chất lượng. 3. Bạn quyết định thanh toán.

Tài liệu này được dịch sang tiếng Việt bởi:

www.mientayvn.com

Hướng dẫn truy cập: Ctrl+click vào các link bên dưới

Từ bản gốc:

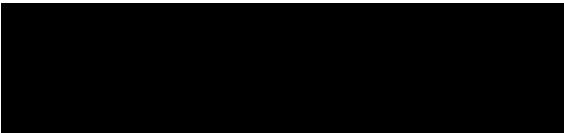
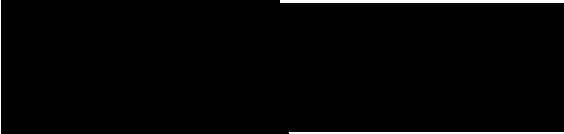


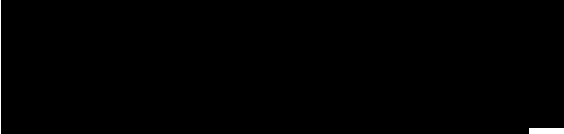

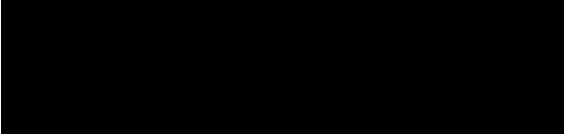

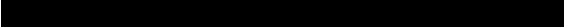
<https://drive.google.com/folderview?id=0B4rAPqlxIMRDUBEMnZoemFHM00&usp=sharing>

Liên hệ mua:

thanhlam1910_2006@yahoo.com hoặc frbwrthes@gmail.com hoặc số 0168 8557 403

Giá tiền: 1 nghìn/trang đơn (không chia cột); 500 VND/trang song ngữ

Dịch tài liệu của bạn: http://www.mientayvn.com/dich_tiang_anh_chuyen_nghanh.html

<p>1. Convergent validity between a discrete choice experiment and a direct, open-ended method: Comparison of preferred attribute level [57.245%]</p>	<p>1. Độ giá trị hội tụ giữa thí nghiệm lựa chọn rời rạc và phương pháp câu hỏi mở, trực tiếp: So sánh mức thuộc tính ưu chuẩn [57,245%]</p>
<p>2. Measuring the Willingness to Pay to Avoid Guilt: Estimation using Equilibrium and Stated Belief Models [56.720%]</p>	
<p>3. Measuring the Willingness to Pay to Avoid Guilt: Estimation using Equilibrium and Stated Belief Models [56.720%]</p>	
<p>4. Measuring the Willingness to Pay to Avoid Guilt: Estimation Using Equilibrium and Stated Belief Models [56.718%]</p>	
<p>5. Household willingness to pay for green electricity in Slovenia [56.687%]</p>	
<p>6. Carbon Capture and Storage on its way to large-scale deployment: Social acceptance and willingness to pay in Germany [56.353%]</p>	
<p>7. An Overview of Community Pharmacist Interventions: Assessing Cost-Effectiveness and Patients' Willingness To Pay [56.255%]</p>	
<p>8. Factors Explaining the Consumers' Willingness-to-Pay for a "Typical" Food Product in Spain: Evidence from Experimental A [56.242%]</p>	
<p>9. Measuring Consumer Willingness to Pay for a Health Risk Reduction of Salmonellosis and Campylobacteriosis [55.919%]</p>	
<p>10. U.S. Consumers' Preference and</p>	

Willingness to Pay for Country-of-Origin-Labeled Beef Steak and Food Safety Enhancements [55.655%]

